

MEMORIA ECONÓMICA ANUAL 2025

Asamblea general 2026

ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA
CMM
CÁNCER DE MAMA
METASTÁSICO



Elaborado por Tesorería

ÍNDICE

Resumen ejecutivo	3
1. Contexto: por qué 2025 fue un año excepcional	3
2. Gastos 2025	4
3. Ingresos 2025: análisis de la desviación	5
4. Lo que ha generado la nueva Junta desde cero	6
5. Qué hemos hecho y qué estamos haciendo	7
6. Evolución del padrón de socias	8
7. Presupuesto 2026	10

RESUMEN EJECUTIVO

La AECMM cierra el ejercicio 2025 con el cumplimiento de los gastos presupuestados y con un remanente positivo en cuenta que permite continuar con el trabajo de la AECMM con solvencia.

Los ingresos han sido inferiores a los previstos, por la tendencia a la baja que ya se observaba en 2024 y por causas extraordinarias derivadas del cambio de Junta Directiva en diciembre de 2024, que se detallan en este informe, impactando en el 2025.

A pesar de las dificultades, la nueva Junta ha generado nuevas fuentes de ingresos por proyectos (becas, subvenciones, premios, patrocinios...), ha contenido el gasto y ha cerrado el año resultado positivo.

	Presupuesto 2025	Real 2025	Resultado / Desviación
Gastos totales	385.515,26 €	385.810,60 €	-295,34 € (-0,08 %)
Ingresos totales	397.161,68 €	404.605,09 €	+7.443,41 € (+1,87 %)

Nota: Los gastos totales de 385.810,60 € incluyen tanto los gastos operativos de la asociación (44.209,67 €) como la dotación del Premio Chiara Giorgetti (280.000 €), tributos y gastos asociados a proyectos y al Evento AECMM. Estos últimos tienen ingresos propios que los cubren y no computan para el cálculo del premio.

1. CONTEXTO: POR QUÉ 2025 FUE UN AÑO EXCEPCIONAL

En diciembre de 2024 se produjo un cambio de Junta Directiva de forma abrupta, sin traspaso organizado por parte de la Junta saliente. La nueva Junta asumió el cargo sin reuniones de traspaso, sin documentación operativa, con retraso en el apoderamiento de cuentas bancarias y ante una comunidad asociativa dividida. Este contexto tuvo un impacto económico directo y verificable en el ejercicio 2025.

1.1 CAUSAS CONCRETAS DE LA DESVIACIÓN DE INGRESOS

- Paralización de la actividad normal durante los primeros meses del año, al no existir proyectos ni contratos firmados con dotación económica.
- Pérdida de más de 400 socias en el primer trimestre: 129 bajas voluntarias en diciembre de 2024 y 276 bajas por impago en febrero de 2025.
- Desviación de eventos y donaciones hacia una nueva asociación promovida por la Junta saliente y sus simpatizantes.
- Descenso de eventos organizados por socias en grandes ciudades, que históricamente eran fuente de ingresos por merchandising y donaciones.
- Colaboradores habituales con presupuesto ya comprometido en otras acciones, lo que redujo el margen de maniobra de la nueva Junta.

En 2024 ya se registró una menor recaudación —el Premio Chiara requirió complementar su dotación hasta 280.000 €—. Esta tendencia preexistente, sumada al contexto descrito, supuso un reto extraordinario para la nueva Junta.

2. GASTOS 2025

Este es uno de los resultados más positivos del ejercicio: los gastos operativos se han mantenido por debajo del presupuesto, demostrando una gestión austera y responsable de los recursos de la asociación.

Concepto	Presupuesto 2025	Real 2025
Gastos operativos	48.279,13 €	44.209,67 €
Desviación favorable		+4.069,46 € (dentro de ppto.)

Los gastos operativos recogen el funcionamiento general de la AECMM. No incluyen: la dotación del Premio Chiara Giorgetti, los gastos de proyectos (que tienen ingresos propios), los gastos del Evento AECMM (patrocinado con ingresos propios) ni los tributos.

2.1 DESGLOSE DE LOS PRINCIPALES GASTOS OPERATIVOS

Concepto	Importe
Asesoría Debe Haber Asociaciones	6.484,68 €
Servicio de Fundraising	6.390,60 €
Reparaciones y conservación (informática, app, web)	3.447,25 €
Gastos Junta Directiva	2.234,56 €
SPOT Juntas Cambiamos la Meta (no presupuestado)	2.134,90 €
Servicios RRHH (Randstad)	1.928,74 €
Arrendamientos (trastero)	1.707,07 €
Seguros	1.030,16 €
Mensajería / Correos	827,49 €
Reprografía / Oficina	353,07 €
Compras y suministros	106,71 €

Para mayor detalle consultar las Cuentas Provisionales.

3. INGRESOS 2025: ANÁLISIS DE LA DESVIACIÓN

Los ingresos del ejercicio 2025 relativos a las partidas que computan para el Premio Chiara Giorgetti (cuotas, donaciones, merchandising y facturación de honorarios) ascienden a 236.340,29 €, frente a los 333.295,69 € presupuestados. Esto supone una diferencia de 89.964,22 € menos de lo previsto (-27%).

A continuación, se analiza, concepto a concepto, dónde se ha producido la mayor desviación y por qué.

Concepto	Previsión 2025	Real 2025	Desviación
Cuotas de socias	57.469,99 €	45.938,26 €	-11.531,73 € (-20,1%)
Donaciones	236.407,50 €	169.735,16 €	-66.672,34 € (-28,2%)
Merchandising *	19.452,59 €	8.520,07 €	-10.932,52 € (-56,2%)
Prestación de servicios *	12.974,43 €	12.146,80 €	-827,63 € (-6,38%)
TOTAL (conceptos que computan al Premio)	326.304,51 €	236.340,29 €	-89.964,22 € (-27,6%)

Los ingresos del Evento AECMM y los generados por proyectos no computan para el Premio Chiara Giorgetti, ya que tienen gastos asociados a su ejecución. Se analizan en la sección 4.

**Conceptos SIN IVA (en el presupuesto 2025 se presentó con IVA: merchandising 22.994,86€ y prestación de servicios 16.423,34€.*

3.1 ANÁLISIS POR CONCEPTO

CUOTAS DE SOCIAS | REAL: 45.938,26 € (PREVISIÓN: 57.469,99 €)

La desviación del -20% en cuotas tiene una explicación directa: la pérdida de más de 400 socias en el primer trimestre de 2025. Las bajas voluntarias de diciembre de 2024 y las bajas por impago de febrero de 2025 redujeron la base cotizante de forma abrupta.

La buena noticia es que el año cierra con una recuperación progresiva: de un mínimo de 1.822 socias en febrero se llega a 1.869 a cierre de diciembre, con octubre como el mejor mes de captación del año (38 altas). La nueva opción de cuota mensual desde 5 €/mes ha tenido buena acogida y las campañas de recuperación de impagos han contribuido a sanear el censo.

DONACIONES | REAL: 169.735,16 € (PREVISIÓN: 236.407,50 €)

Las donaciones representan el mayor volumen de ingresos (71,8% del total), pero también la mayor desviación en términos absolutos (-66.672 €). La nueva Junta no heredó la red de donantes consolidada de la Junta anterior, y eventos que históricamente generaban donaciones para la AECMM dejaron de hacerlo.

La evolución mensual muestra una recuperación notable en el último trimestre: noviembre superó los 34.000 € y diciembre los 33.700 €, niveles muy superiores a la media del primer semestre. El lanzamiento del SPOT publicitario en octubre y la activación del Bizum contribuyeron a esta recuperación. El primer trimestre de 2026 cierra con 34.130,18 € en donaciones, lo que confirma la tendencia.

MERCHANDISING | REAL: 8.520,07 € (PREVISIÓN: 19.452,59 €)

La desviación del -56,2% es la más pronunciada en términos relativos y refleja directamente la caída de eventos de socias. Históricamente, el merchandising se vende en los actos que organizan las propias socias en sus ciudades; al descender esta actividad —parte de ella desviada hacia otras entidades—, los ingresos cayeron de forma proporcional. El proyecto del Llaverito Teta de Crochet, aunque contabiliza como donación, es una muestra del trabajo coordinado entre los equipos de Eventos y Pedidos, que ya trabajan en nuevo material con nuevos diseños para 2026.

PRESTACIÓN DE SERVICIOS | REAL: 12.146,80 € (PREVISIÓN: 12.974,43 €)

Los ingresos por honorarios alcanzaron 12.146,80 €, un -6,38% por debajo de la previsión. El presupuesto reflejaba compromisos heredados que no se materializaron completamente dado el contexto del cambio de Junta. La actividad se recuperó en el segundo semestre, una vez la actual Junta retomó contactos y formalizó nuevas colaboraciones, lo que permitieron recuperar los ingresos y acercarse al objetivo anual.

4. LO QUE HA GENERADO LA NUEVA JUNTA DESDE CERO

Además de gestionar los ingresos habituales, la nueva Junta ha generado fuentes de financiación que no estaban contempladas en el presupuesto original. Estos ingresos son el resultado directo de su trabajo.

Concepto	Previsión 2025	Real 2025
Proyectos nuevos generados por la Junta (sin IVA)	0 €	62.004,67 €
Evento AECMM (sin IVA)	50.217,93 €	47.000,00 €
TOTAL ingresos adicionales	50.217,93 €	109.004,67 €

4.1 PROYECTOS (62.004,67 € — NO ESTABAN PRESUPUESTADOS)

El presupuesto original preveía 0 € en proyectos propios para 2025, ya que la anterior Junta no tenía ingresos comprometidos en este sentido. La Junta Directiva actual generó 62.004,67 € a través de los siguientes proyectos:

Proyecto	Importe
Módulo Sexualidad	12.708,00 €
Módulo Triple Negativo Metastásico	9.000,00 €
Módulo Toma de Decisiones Compartidas	5.000,00 € (ingresado en enero 2026)
Beca Jornada Common Sense	20.000,00 €
Juntas y Visibles	14.057,00 €
Ford Support Belt	1.239,67 €
TOTAL	62.004,67 €

PREVISIÓN DE PROYECTOS 2026 CONFIRMADOS

Además, para 2026 hay ya una previsión de ingresos por proyectos de 58.000 € adicionales ya confirmados, a falta de seguir trabajando para nuevos ingresos a lo largo del 2026:

- **Juntas y Visibles:** 23.000 €
- **Evento 'Juntas Cambiamos la Meta':** 35.000 €

Estos ingresos por proyectos se concentran en el segundo semestre, lo que refleja el tiempo necesario para establecer relaciones institucionales, presentar propuestas y formalizar acuerdos. La mayoría contemplan una partida de Project Manager o Secretaria Técnica, con un remanente positivo que revertirá al Premio Chiara Giorgetti.

4.2 EVENTO AECMM (47.000 € SIN IVA / 55.820 € CON IVA — 87,8% DEL PRESUPUESTO)

El evento emblema de la asociación se celebró con éxito, alcanzando el 87,8% del presupuesto previsto. La diferencia con la previsión se explica por ajustes en los patrocinios, ya que la anterior Junta no había negociado con suficiente antelación. El resultado demuestra la capacidad de la nueva Junta para organizar el principal acto de la asociación.

Evento AECMM — Resultado	Importe
Ingresos (sin IVA)	47.000,00 €
Gastos asociados (con IVA)	36.357,48 €
Remanente positivo del evento	19.462,52 €

El remanente se debe a que un proveedor no pudo facturar finalmente sus servicios por imposibilidad de ejecutar el contrato en su totalidad.

5. QUÉ HEMOS HECHO Y QUÉ ESTAMOS HACIENDO

La Junta no ha esperado a cerrar el año para actuar. Desde los primeros meses se tomaron decisiones concretas para recuperar la actividad y diversificar los ingresos:

- Lanzamiento del SPOT de captación en octubre, coincidiendo con el Día Mundial del Cáncer de Mama Metastásico. Las donaciones de noviembre y diciembre reflejan claramente su impacto.
- Activación del Bizum como vía de donación, de uso masivo en España, para facilitar las aportaciones.
- Nueva modalidad de cuota mensual desde 5 €/mes, que ha tenido buena acogida y diversifica la base de ingresos recurrentes.
- Refuerzo de la captación en redes sociales, intensificando las llamadas a la acción (CTA) para socias y donaciones desde Comunicación y RRSS.
- Incorporación de una profesional de Fundraising desde septiembre de 2025, en colaboración con Comunicación y Relaciones Institucionales. El coste se cubrió reasignando el presupuesto antes destinado a Randstad.
- Proyecto Juntas y Visibles, que permite llegar a zonas territoriales aisladas para crear red y captar nuevas socias y colaboradores.
- Ampliación de la Plataforma Educa CMm con nuevos módulos que se lanzarán en 2026.
- Solicitud de financiación externa: becas, premios, subvenciones privadas y proyectos multipatrocinados. El detalle completo figura en la Memoria de Actividades.
- Ajuste del gasto operativo: revisión y contención del gasto estructural. En 2025 el gasto es inferior al presupuestado y en 2026 se mantiene ajustado por debajo de la variación del 20%.

6. EVOLUCIÓN DEL PADRÓN DE SOCIAS

La evolución del número de socias es un indicador clave para entender el contexto económico de 2025.

Las 275 bajas de febrero corresponden a socias con impagos acumulados que fueron regularizados al asumir el control del padrón. Es un proceso necesario de saneamiento del censo que se realiza anualmente.

Indicador	Inicio 2025	Mínimo (feb.)	Cierre 2025
Número de socias	2.023	1.822	1.869
Mejor mes de captación	—	—	Octubre (38 altas, 1.160 €)
Total ingresos por nuevas altas	—	—	6.195 €

La tendencia desde marzo hasta diciembre es de recuperación sostenida. El primer trimestre de 2026 confirma esta dirección, con donaciones en línea con los mejores meses de 2025.

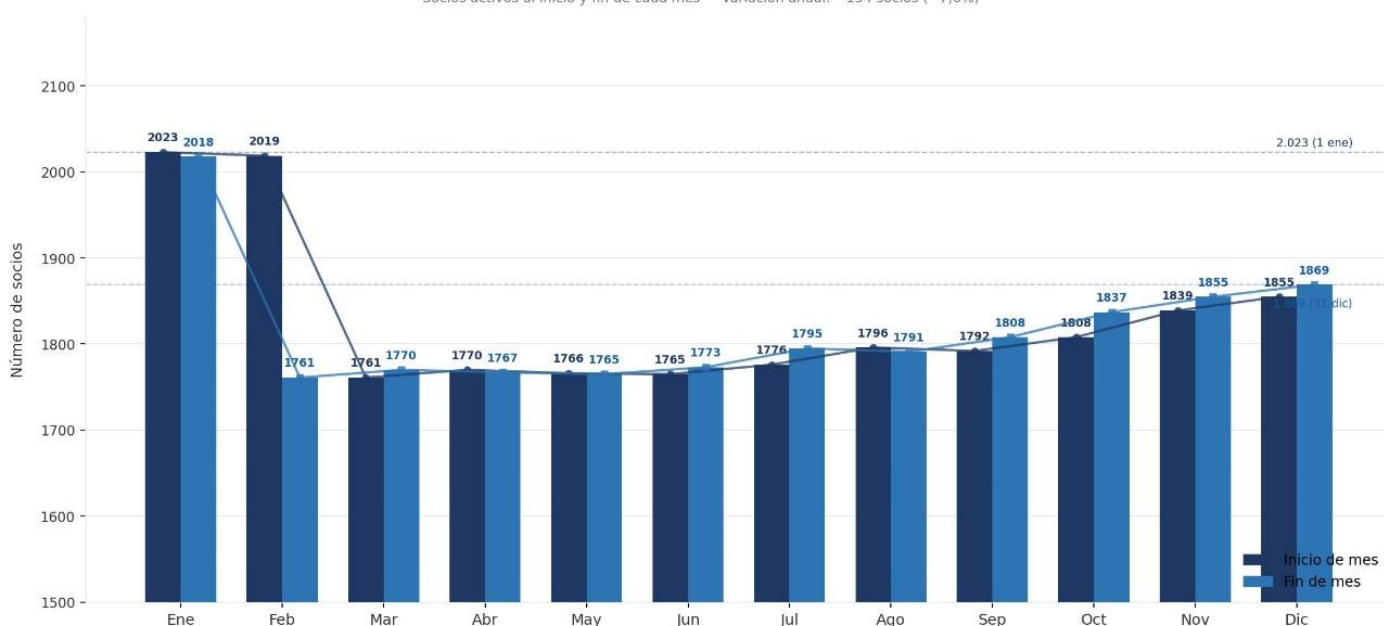
TOTAL ALTAS 188	TOTAL BAJAS 370	SALDO NETO -182
---------------------------	---------------------------	---------------------------

MES	ALTAS	BAJAS	NETO	VAR. %
Enero	9	15	-6	-40.0%
Febrero	16	275	-259	-94.2%
Marzo	11	4	+7	+175.0%
Abril	9	12	-3	-25.0%
Mayo	11	13	-2	-15.4%
Junio	15	8	+7	+87.5%
Julio	23	2	+21	+1050.0%
Agosto	7	11	-4	-36.4%
Septiembre	22	5	+17	+340.0%
Octubre	33	7	+26	+371.4%
Noviembre	18	16	+2	+12.5%
Diciembre	14	2	+12	+600.0%
TOTAL 2025	188	370	-182	-49,2%

■ Altas ■ Bajas ■ Saldo neto negativo ■ Saldo neto positivo

Evolución de socios AECMM · 2025

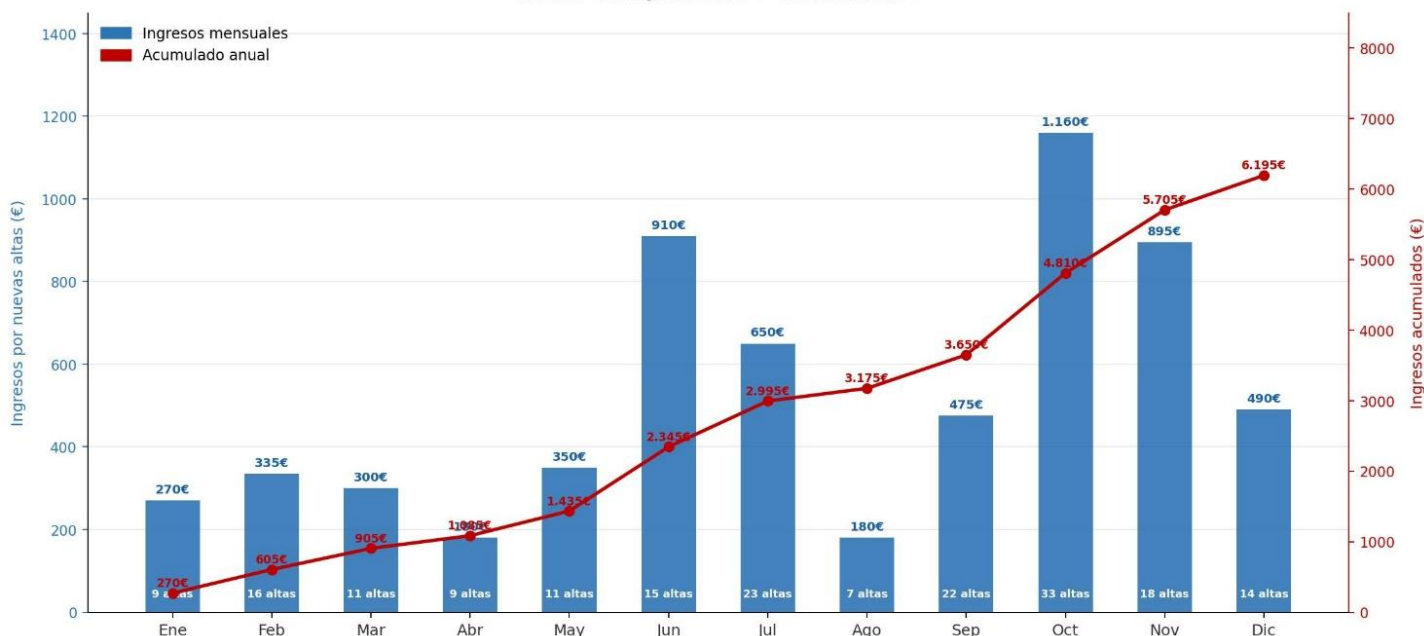
Socios activos al inicio y fin de cada mes · Variación anual: -154 socios (-7,6%)



Evolución de socios: muestra en barras dobles el número de socios al inicio y fin de cada mes, con las líneas de referencia del 1 de enero (2.023) y el 31 de diciembre (1.869). Se aprecia claramente el fuerte desplome de febrero (-258) seguido de la recuperación progresiva desde marzo hasta fin de año.

Ingresos por cuota de nuevos socios AECMM · 2025

188 altas · Total ingresado: 6.195 € · Cuota media: 33,0 €



Ingresos por cuota: barras mensuales con el ingreso generado por cada alta nueva (eje izquierdo, en azul) y la línea acumulada anual (eje derecho, en rojo). El total ingresado por nuevas altas en 2025 fue de 6.195 €, con octubre como mes estrella (1.160 € de 33 altas) y junio destacando también por tener las cuotas más altas de media.

7. PRESUPUESTO 2026

7.1 AJUSTÁNDONOS A LA REALIDAD

Este año ha servido a la nueva Junta Directiva para profundizar en el funcionamiento de la AECMM y afianzar colaboraciones. Pero también para constatar que la tendencia de ingresos ha sido a la baja durante dos años consecutivos, siendo 2025 el más pronunciado.

Ese hecho obliga a tomar decisiones responsables para garantizar la solvencia económica de la entidad. Los proyectos y contratos logrados por la nueva Junta han permitido cerrar la contabilidad en positivo, pero es importante recordar que esos ingresos conllevan gastos de ejecución y no computan íntegramente para el Premio Chiara Giorgetti.

7.2 CÁLCULO DE LA DOTACIÓN DEL PREMIO CHIARA GIORGETTI 2026

Por estatutos, el Premio Chiara Giorgetti se calcula sobre los ingresos del año anterior (cuotas, donaciones, merchandising y honorarios), destinando el 80% a investigación y el 20% a gastos operativos.

Concepto	Importe
Base de cálculo: ingresos 2025 (cuotas + donaciones + merchandising + honorarios)	236.340,29 €
20% → Dotación para gastos operativos 2026	47.268,06 €
80% → Premio Chiara Giorgetti 2026 (base estatutaria)	189.072,23 €
Complemento extraído del remanente en cuenta	21.000,00 €
DOTACIÓN TOTAL PREMIO CHIARA GIORGETTI 2026	210.000,00 €

Remanente actual en cuenta: -159.000 €. Tras extraer los 21.000 € para complementar el premio, quedarán -138.000 € como reserva para imprevistos y para complementar la dotación del Premio Chiara 2027.

7.3 DISTRIBUCIÓN DE LA DOTACIÓN DEL PREMIO CHIARA GIORGETTI 2026

Premio	Dotación
1.er Premio	130.000 €
2.o Premio	50.000 €
3.er Premio	30.000 €
TOTAL	210.000 €

7.4 GASTOS OPERATIVOS PREVISTOS 2026

La base disponible para gastos operativos en 2026 es de 47.268 €, equivalente al 20% de los ingresos de 2025 que computan para el Premio. El presupuesto propuesto, de 40.981,24 €, deja un margen de seguridad de 6.286,76 €.

Concepto	Ppto. 2025	Gasto 2025	Ppto. 2026
Arrendamientos	1.863,91 €	2.007,85 €	1.997,01 €
Compras y suministros	3.647,70 €	366,79 €	377,79 €
Correos / Mensajería	— €	945,71 €	974,08 €
Gastos Junta Directiva	Otros servicios €	2.126,79 €	2.233,13 €
Gastos por prestación de servicios	— €	827,08 €	1.033,85 €
Otros gastos	— €	4.974,97 €	5.000,00 €
Otros servicios (asesoría + fundraising)	36.949,20 €	20.747,50 €	15.585,26 €
Primas de seguros	957,09 €	962,76 €	991,64 €
Reparaciones y conservación	3.875,34 €	3.835,76 €	7.500,00 €
Servicios bancarios	674,54 €	253,92 €	261,53 €
Tributos	1.294,05 €	1.958,21 €	2.026,95 €
Publicidad, propaganda y RRPP	311,35 €	— €	1.000,00 €
Gastos merchandising	0,00 €	— €	6.000,00 €
TOTAL GASTOS OPERATIVOS			40.981,24 €

- Los gastos de la Junta Directiva tienen ahora su propia clasificación, para mayor transparencia (antes se incluían en 'Otros Gastos').
- En Otros servicios se incluyen la asesoría Debe Haber y los servicios de Fundraising, presupuestados en 8.400 € para 2026.
- Los gastos por prestación de servicios se recuperan en su totalidad al incorporarse en las facturas emitidas al cliente.
- Reparaciones y Conservación incluye una partida de 3.500 € para actualización de la web.
- Los servicios bancarios superaban los 3.500 € de gasto, pero han sido reclamados y retornados en su mayoría, reduciéndose a 253,92 € reales en 2025.

7.5 INGRESOS PREVISTOS 2026

Las previsiones de ingresos para 2026 se basan en una estimación prudente, aplicando una variación del +10% sobre los ingresos reales de 2025 en las partidas recurrentes, y consolidando los ingresos por proyectos y eventos generados por la nueva Junta.

Concepto	Real 2025	Previsión 2026	Variación
Cuotas de socias	45.938,26 €	50.531,00 €	+10%
Donaciones	169.735,16 €	186.708,00 €	+10%
Merchandising	8.520,07 €	9.798,00 €	+15%
Prestación de servicios	12.146,80 €	13.361,00 €	+10%
Subtotal (base cálculo Premio Chiara 2027)	236.340,29 €	260.398,00 €	+10,2%
Ingresos con gastos asociados (no computan para el Premio)			
Evento AECMM	47.000,00 €	35.000,00 €	—
Proyectos (Juntas y Visibles + otros)	62.004,67 €	40.000,00 €	—
Subtotal ingresos con gastos asociados	109.004,67 €	75.000,00 €	—
TOTAL INGRESOS PREVISTOS 2026	345.344,96 €	335.398,00 €	—

La previsión de ingresos por proyectos (40.000 €) es conservadora dado que ya existe compromiso firmado de 23.000 € (Juntas y Visibles) y se trabaja en otros proyectos adicionales. La previsión del Evento Premio Chiara (35.000 €) responde al trabajo de captación de patrocinios iniciados a finales de 2025-principios 2026.

7.6 RESUMEN FINANCIERO 2026

Concepto	Importe previsto
Ingresos totales previstos 2026	335.398,00 €
Gastos operativos previstos 2026	40.981,24 €
Dotación Premio Chiara Giorgetti 2026	210.000,00 €
Total gastos comprometidos	250.981,24 €
Provisión de gastos (proyectos y evento AECMM)	60.000 €
Resultado previsto (Ingresos – gastos comprometidos)	+24.416,76 €

El equilibrio operativo real entre gastos operativos + Premio Chiara Giorgetti y los ingresos recurrentes es el objetivo principal de la gestión 2026.