

# *Juntas cambiamos la meta*

MEMORIA **2025** ANUAL

ASOCIACIÓN  
ESPAÑOLA  
CMM  
CÁNCER DE MAMA  
METASTÁSICO



# ÍNDICE

\* Presentación

\* Carta de la presidenta

\* Junta directiva 2025

\* 2025 un año de consolidación

\* Estrategias trimestrales destacadas

\* Investigación

\* Divulgación

\* Memoria histórica

\* Voces que amplifican

\* Incidencia institucional

\* Día mundial CMm

\* Comunicación y Redes Sociales

\* La voz de las socias

\* De la información a la acción

\* Visibilizando lo invisible

\* Hitos destacados

\* 2025 en cifras

\* Quien lo hace posible

# QUIÉNES *somos*

La Asociación Española de Cáncer de Mama Metastásico (AECMM) es una organización de pacientes que trabaja para dar visibilidad a la enfermedad, impulsar la investigación y acompañar a las personas que conviven con ella.

Desde la experiencia de las propias pacientes, promueve el acceso a información rigurosa, el apoyo entre iguales y la defensa de sus derechos, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y a avanzar en nuevas oportunidades.

***“Una red que  
acompaña, informa  
y da voz”***



# Carta de la presidenta

Escribir estas líneas para la memoria anual tiene algo de pausa consciente en medio de todo lo vivido. Este primer año de junta directiva no ha sido solo un inicio, ha sido, sobre todo, un proceso de construcción, de aprendizaje y de adaptación constante.

Asumimos esta etapa con la voluntad clara de dar continuidad al trabajo previo, pero también con el afán de repensar el futuro de la asociación. **Ha sido un año de ordenar, de entender dónde estamos y hacia dónde queremos ir. Y, sobre todo, de hacerlo con sentido.**

Han sido meses intensos. De muchas decisiones —algunas sencillas, otras no tanto—, de trabajo invisible y de coordinación constante. Hemos tenido que gestionar inercias, actualizar procesos y, en más de una ocasión, improvisar soluciones ante situaciones que no estaban previstas. Todo esto forma parte de lo que implica sostener una asociación viva.

Pero si algo ha marcado este primer año ha sido la intención de construir desde lo colectivo. De escuchar, de abrir espacios, de cuidar las formas sin perder el fondo. De entender que la AECMM no es solo lo que hacemos, sino cómo lo hacemos y desde dónde.

También ha sido un año de consolidar vínculos: con profesionales, con entidades y, especialmente, con las personas que forman parte de la asociación.



***Poco a poco, hemos ido reforzando una red que creemos fundamental, no solo para crecer, sino para sostenernos.***

A nivel interno, hemos trabajado para mejorar la organización y la comunicación, buscando que los procesos sean más claros y accesibles. No siempre lo hemos conseguido como nos hubiera gustado, pero sí hemos mantenido una actitud de revisión constante y de mejora.

Este primer año no se puede medir únicamente en resultados visibles. Hay mucho que no aparece en cifras ni en actividades, pero que es imprescindible: el tiempo dedicado, las conversaciones, los ajustes, las dudas compartidas y las decisiones tomadas con responsabilidad.

Nos queda camino. Y seguramente, muchas cosas por redefinir. ***Pero si algo nos llevamos de este año es una base más sólida sobre la que seguir construyendo.***

Gracias a todas las personas que han estado, que han confiado y que siguen formando parte de este proceso.

***Elisenda Martínez***

# Junta directiva 2025

La Junta Directiva de la AECMM está formada por pacientes y profesionales vinculadas al cáncer de mama metastásico, que trabajan de forma voluntaria para impulsar la investigación, fortalecer la comunidad y dar respuesta a las necesidades de las socias.



Este 2025 la Junta Directiva ha estado formada por:



**Elisenda Martínez**

Presidenta, responsable de la representación y dirección de la entidad.



**Sara C. González**

Coordinación de los Premios Chiara.



**Leyre Contreras**

Vicepresidenta encargada de las relaciones institucionales.



**Sara Cervelló**

Coordinación y gestión de socios/as.



**Victoria Rodrigo**

Tesorera, responsable de la coordinación del área económica.



**Silvia Bengoechea**

Coordinación de eventos.



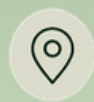
**Rocío Marín**

Secretaria, a cargo de la gestión documental.



**Amalia Luque**

Coordinación de pedidos.



**Manuela Cañas**

Coordinación de delegadas territoriales.



**Pilar Ros**

Coordinación de comunicación y redes sociales.

# Un año de *Consolidación* y nueva *etapa* 2025

*El año 2025 ha supuesto un punto de inflexión para la Asociación Española de Cáncer de Mama Metastásico, reflejando el trabajo de la actual Junta Directiva en esta memoria, que recoge su labor.*

---

**Un periodo marcado por la continuidad del compromiso** adquirido y, al mismo tiempo, por la consolidación de una nueva etapa centrada en el fortalecimiento de la organización.

A lo largo de este año, hemos trabajado intensamente en la consolidación de procesos internos, con el objetivo de mejorar nuestra eficiencia, transparencia y capacidad de respuesta. Este avance ha permitido sentar unas bases más sólidas para afrontar los retos presentes y futuros.

Asimismo, hemos impulsado nuestro crecimiento territorial,

fortaleciendo nuestra presencia en distintas comunidades a través de la red de delegadas territoriales, clave para acercar la realidad del cáncer de mama metastásico a cada contexto local. Este desarrollo ha ido acompañado de un mayor impulso institucional, reforzando alianzas estratégicas y posicionando la voz de las pacientes en espacios de decisión.

Todo ello sin perder de vista nuestra razón de ser: el acompañamiento a las personas con cáncer de mama metastásico y el firme apoyo a la investigación, como motor esencial para mejorar su calidad de vida y avanzar hacia nuevas oportunidades terapéuticas.

# ESTRA TEGIAS

# TRI MES TRA LES

# DES TAC ADAS

## Q1



1. Entrada nueva Junta
2. Consolidación grupos de trabajo



## Q2

1. Asamblea General
2. Lanzamiento Metanews
3. Lanzamiento Educando CMM



## Q3

1. Coordinación spot octubre
2. Coordinación actividades 130
3. Proyecto Support Belt



## Q4

1. Lanzamiento spot
2. Visibilización CMM octubre
3. Lanzamiento Juntas y visibles

# INVESTIGACIÓN

PROYECTOS



ENTREGA PREMIOS



IMPACTO INVESTIGACIÓN



GALERIA DE FOTOS



CONVOCATORIA PREMIOS CHIARA



# INVESTIGACIÓN

En 2024 se destinaron

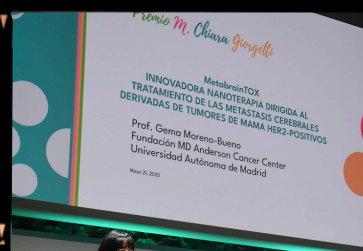
## 290.000€

a la financiación de tres proyectos de investigación con alto potencial científico

El primer premio, dotado con 160.000€, fue para el proyecto “Overcoming resistance to trastuzumab deruxtecan in HER2+ metastatic breast cancer”, del Hospital Clínico Universitario de Valencia – INCLIVA, liderado por el doctor Juan Miguel Cejalvo Andújar.

El segundo premio, de 80.000€, recayó en el proyecto CHIMERA Study, del Institut Català d’Oncologia – IDIBELL, con la investigadora principal Sonia Pernas Simón.

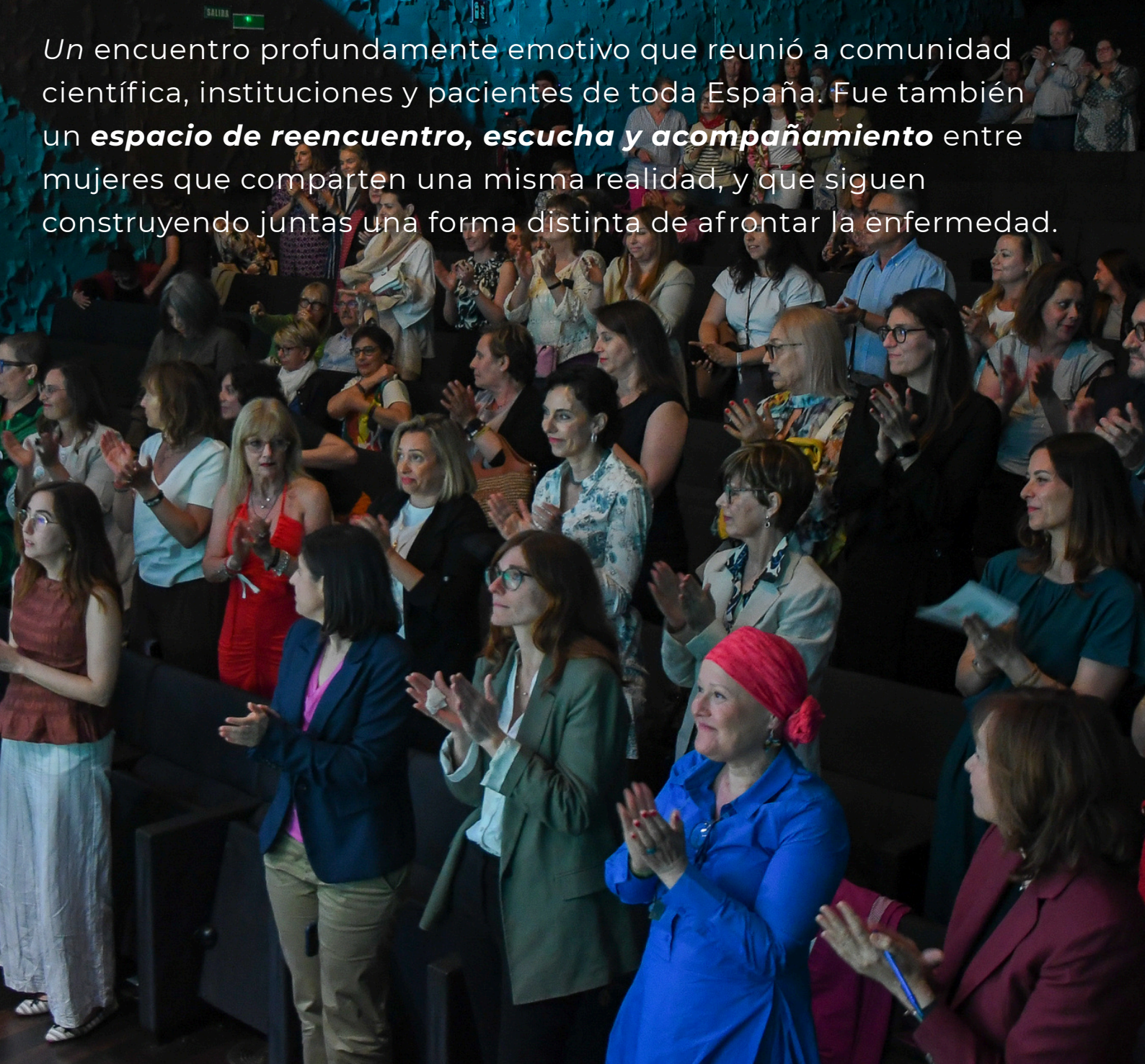
Y el tercer premio, dotado con 50.000€, fue para el proyecto “Metabrain TOX”, de la Fundación MD Anderson International, liderado por Gema Moreno Bueno.



# INVESTIGACIÓN

El acto de entrega tuvo lugar el 21 de mayo en CaixaForum Madrid, bajo el lema *“Juntas cambiamos la meta”*.

Un encuentro profundamente emotivo que reunió a comunidad científica, instituciones y pacientes de toda España. Fue también un **espacio de reencuentro, escucha y acompañamiento** entre mujeres que comparten una misma realidad, y que siguen construyendo juntas una forma distinta de afrontar la enfermedad.



# INVESTIGACIÓN

Uno de los momentos más especiales de la jornada fue el nombramiento de Chiara Giorgetti como presidenta de honor. La presencia de sus padres al recoger este reconocimiento convirtió el acto en un homenaje lleno de significado, memoria y gratitud, que dio aún más sentido a cada avance.

A través de los Premios Chiara, la asociación refuerza su compromiso con la investigación y con las personas que la hacen necesaria. Porque cada proyecto financiado es una nueva posibilidad de futuro que seguimos construyendo juntas, con ciencia, emoción y esperanza.



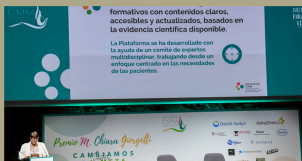
Premio M. Chiara Giorgetti

1.079.500€

Total donado a la investigación del CMm a través de los Premios Chiara

# RECORDANDO

*el evento*



# RECORDANDO

*el evento*



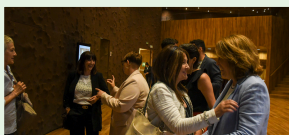
# RECORDANDO

*el evento*



# RECORDANDO

*el evento*



# INVESTIGACIÓN

La investigación continúa siendo el eje central que da sentido a la labor de la Asociación Española de Cáncer de Mama Metastásico. En este contexto, los Premios Chiara se consolidan como nuestro principal proyecto y verdadero buque insignia, reflejo del compromiso colectivo con el avance científico y con la esperanza de las personas que conviven con la enfermedad.

En 2025 recibimos 21 proyectos de investigación, una cifra que refleja el creciente interés científico y la necesidad compartida de seguir avanzando en el conocimiento del cáncer de mama metastásico.

La convocatoria 2025 ha sido resuelta en diciembre de 2025, con una dotación total de 280.000€, y su acto de entrega tendrá lugar en 2026, siguiendo el calendario habitual de los Premios Chiara.

Premio M.  
*Chiara Giergetti*  
Comité Evaluador

 Laia Boronot Ruiz	 Rubén Cabanillas Ferpón	 Juan Miguel Cejalvo Andújar	 Eva Ciruelos Gil	 Javier Cortés Costán	 Roser Cuadros Margarit	 Isaura Fernández Pérez	 Fernando Henao carrasco	 Reyes Ibáñez Carreras
 Ana Lluch Hernández	 Ana López González	 Rafael López López	 Marcos Malumbres	 María Muñoz Caffarel	 Tomás Pascual Martínez	 Álvaro Rodríguez-Lescure		
 Javier Salvador Bofill	 Cristina Saura Manich	 Alberto S. Schumacher	 Agustina Stradella	 Rubén Ventura Massip				



# DIVULGACIÓN

La divulgación científica y la formación forman parte esencial de la actividad de la Asociación Española de Cáncer de Mama Metastásico.

Durante 2025, la AECMM ha combinado la creación de contenidos propios con la adaptación de información científica y sanitaria relevante, acercando a las pacientes conocimiento riguroso en un lenguaje claro y accesible.

En este contexto, el nacimiento de Educando CMM ha sido una de las iniciativas clave del año. Se trata de una plataforma formativa dirigida a pacientes con cáncer de mama metastásico, que ofrece contenidos accesibles, gratuitos y basados en evidencia científica.



EDUCANDO CMM Con nueve módulos elaborados por un comité multidisciplinar, ofrece información accesible y gratuita para favorecer una participación más activa en la toma de decisiones y afrontar el proceso con mayor autonomía.

# DIVULGACIÓN



## *Tratamientos e innovación terapéutica*

Divulgamos avances en tratamientos e innovación terapéutica, facilitando la comprensión del acceso a nuevas opciones terapéuticas.



## *Avances 2025*

Acercamos las principales novedades presentadas en congresos internacionales como ASCO y ESMO, incorporando la visión directa de investigadores.



## *Artículos divulgativos*

Abordamos aspectos clave como el diagnóstico, la legislación sanitaria o el desarrollo de nuevos medicamentos.



## *Educando CMM*

Plataforma formativa con contenidos estructurados, accesibles y basados en evidencia científica.



## *Webinars y directos*

Sesiones en directo sobre avances científicos y bienestar integral.

# DIVULGACIÓN

Durante 2025, la AECMM ha desarrollado una intensa actividad divulgativa, consolidando su papel como agente activo en la transmisión de conocimiento y en la conexión entre pacientes y comunidad científica.

La asociación ha participado en jornadas y espacios especializados, contribuyendo a integrar la voz de las pacientes en entornos científicos y sanitarios, como los patient boards.

Asimismo, se han facilitado avales a investigadores que requerían el respaldo de asociaciones de pacientes para concurrir a convocatorias, contribuyendo así de forma indirecta al impulso de la investigación.



A woman is sitting on a light-colored sofa in a room. She is looking down at a smartphone in her hands. The room has a window with horizontal blinds in the background. The lighting is soft and indoor. The text is overlaid on the left side of the image.

*Una red que  
sostiene,  
acompaña  
e impulsa*

# Nuestros primeros pasos, nuestro punto de partida

La AECMM nació de una necesidad muy concreta: la de crear un espacio propio para las mujeres con cáncer de mama metastásico, donde sentirse acompañadas, escuchadas y representadas.

Antes incluso de su constitución formal, varias pacientes comenzaron a encontrarse en un grupo de Facebook específico para mujeres con metástasis. De ese primer espacio de apoyo mutuo surgió la semilla de lo que hoy es la asociación.

Como recuerdan algunas de las socias que formaron parte de aquellos primeros momentos, la necesidad de encontrarse era clara:

“Sentimos la necesidad de estar con mujeres en nuestra misma situación, de tener un espacio propio donde poder compartir lo que estábamos viviendo.”

Aquel grupo inicial era pequeño, pero estaba impulsado por una convicción compartida: dar visibilidad a una realidad que apenas tenía espacio en el relato social de la enfermedad.



*“Todas íbamos a una: dar visibilidad y conseguir dinero para la investigación.*

*Todas queríamos participar en lo que fuera, siempre con el mismo objetivo.”*

*Gloria Guardia*

# Nuestros primeros pasos, nuestro punto de partida



*“Esa fue la  
semilla de todo.”  
— Montse de  
Dompablo*

“Éramos un grupo muy reducido, pero con tanta ilusión que éramos como una familia. Todas íbamos a una: dar visibilidad y conseguir fondos para la investigación.”

En ese contexto, figuras como Chiara Giorgetti y Olivia Jurado jugaron un papel clave. Ambas se conocieron en estos espacios iniciales y, junto a otras compañeras como Iride Aguirre, Marga Forns, Pilar Fernández, comenzaron a dar forma a un proyecto que pronto trascendería lo digital. Olivia Jurado, además, fue quien redactó los primeros estatutos, contribuyendo de forma decisiva a estructurar la asociación en sus inicios. El 6 de febrero de 2018, la AECMM quedó inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones, consolidando el trabajo iniciado por un grupo de mujeres de distintos puntos de España.



# Nuestros primeros pasos, nuestro punto de partida

De un grupo de apoyo en redes sociales, a una asociación. Inscrita y comprometida con la investigación, la visibilidad y el acompañamiento a mujeres con cáncer de mama metastásico. Así comenzó todo.



**Finales 2017**

**Grupo inicial de apoyo**

Un grupo de mujeres con cáncer de mama metastásico comienza a encontrarse en un grupo de Facebook específico para compartir experiencias y acompañarse.



**06/02/2018**

**Inscripción oficial AECMM**

La AECMM queda inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones consolidando el trabajo iniciado por un grupo de mujeres de distintos puntos de España.



**Octubre 2018**

**Primera campaña**

**#MasInvestigacionParaMasVida**

Lanzamos nuestra primera campaña para reivindicar la necesidad de investigar el cáncer de mama metastásico.



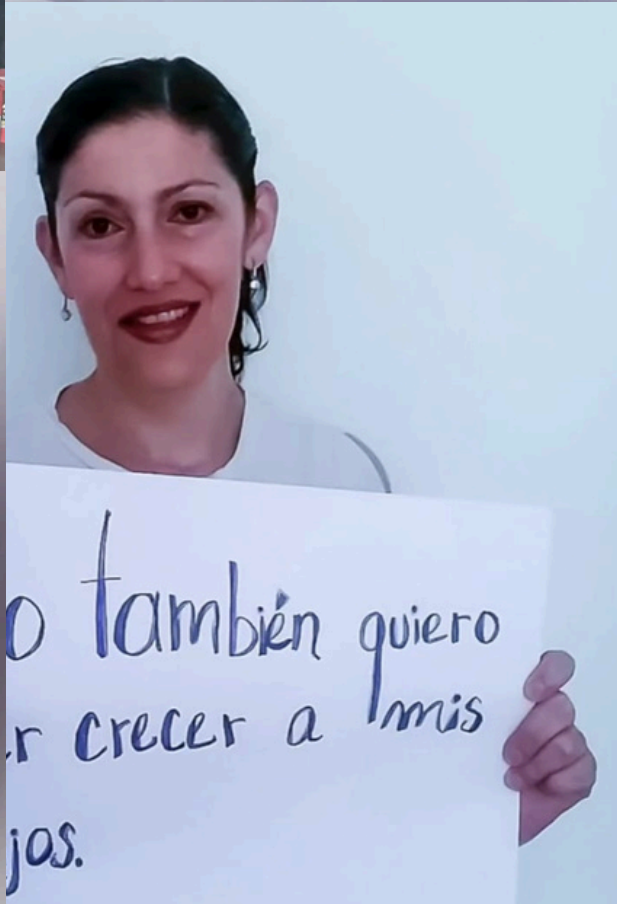
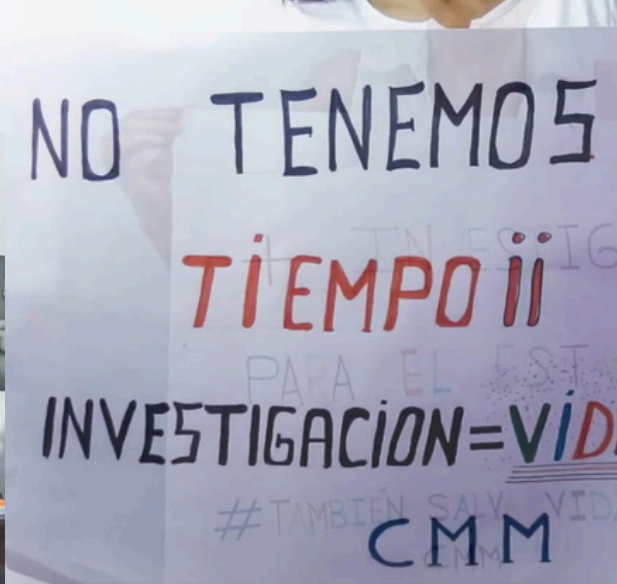
**25/10/2018**

**Primera asamblea en Madrid**

Nos reunimos por primera vez presencialmente para seguir construyendo juntas: lo que hoy es la AECMM.



*“De ese espacio de apoyo nació algo más grande: una comunidad que acompaña, informa y da voz.”*



# Nuestros primeros pasos, nuestro punto de partida

Más allá de los hitos formales, lo que definió aquellos primeros pasos fue un espíritu que sigue presente hoy: el acompañamiento entre iguales, la necesidad de visibilizar la enfermedad y la convicción de que la investigación es el camino para avanzar. Como ya señalaban entonces:

**“La investigación es el único ‘milagro’ en el que merece la pena confiar.”**

Hoy, años después, ese impulso inicial sigue vivo en cada acción de la asociación, sostenido por una comunidad que ha sabido transformar la experiencia compartida en acompañamiento, conocimiento y avance.

Y también en la memoria de quienes estuvieron desde el inicio:

“Recordarlas también es una forma de seguir construyendo lo que somos hoy.”



*Siento mucho orgullo al ver que, después de todos estos años, aún hay mujeres que dan su tiempo para conseguir fondos para más investigación, para más vida, y dar visibilidad. Siento orgullo por mí y por todas esas estrellas que lo dieron todo, igual que vosotras, por esta asociación.*

# Una voz *que amplificó el impacto* del Premio Chiara

*Durante la cobertura del acto de entrega de los Premios Chiara, el testimonio de una de nuestras socias se convirtió en un poderoso altavoz del impacto de la investigación y de la realidad del cáncer de mama metastásico. Su relato, cercano y en primera persona, logró emocionar y conectar, llevando el mensaje mucho más allá del propio evento.*

*Compartido en redes sociales, alcanzó más de 30.000 visualizaciones, evidenciando la capacidad de las voces de las pacientes para sensibilizar y ampliar el alcance de nuestros mensajes. Un impacto que pone de manifiesto el valor de las historias en primera persona, capaces de acercar nuestra realidad y de recordar que detrás de cada avance hay vidas, experiencias y esperanza.*



# *Incidencia* institucional

Alianzas y convenios de colaboración

**Durante 2025, la AECMM ha consolidado su papel como agente activo en el ámbito institucional, impulsando alianzas estratégicas orientadas a generar impacto en la investigación, la visibilidad y la mejora de la calidad de vida de las pacientes.**

La firma de nuevos convenios de colaboración ha supuesto un paso relevante en esta línea, materializando el trabajo previo de generación de sinergias con entidades del ámbito sanitario, científico y social. Más allá de su formalización, varios de estos acuerdos han comenzado ya su desarrollo, permitiendo activar proyectos conjuntos y nuevas líneas de trabajo.

En este contexto, el impulso del Nodo de Esperanza Metastásica (NEM) ha sido otro de los hitos del año, consolidándose como un espacio de articulación y colaboración entre entidades en torno al cáncer metastásico.

Asimismo, la creación del área de relaciones internacionales ha permitido ampliar la presencia de la asociación en el ámbito europeo, con la incorporación a iniciativas como CPE, reforzando la conexión con redes internacionales y el intercambio de conocimiento.

A lo largo del año, la AECMM ha participado en múltiples jornadas, congresos y espacios de trabajo, contribuyendo a integrar la voz de las pacientes en entornos profesionales y científicos.

La actividad de la AECMM ha sido también reconocida en distintos espacios del ámbito sanitario y social, reforzando su posicionamiento como entidad de referencia.

presencia en congresos científicos de referencia como SEOM 2025 y encuentros de investigación clínica como SOLTI

participación en foros del ámbito sanitario y de gestión como iSanidad y el Observatorio de Salud

colaboración en espacios internacionales del sector farmacéutico como Reuters Pharma

implicación en iniciativas centradas en la medición de resultados en salud (PROMs y PREMs)

# *Incidencia* institucional

Presencia en foros y espacios clave

La participación de la AECMM no se ha limitado a la asistencia, sino que ha incluido la implicación activa en espacios de trabajo como patient boards, procesos de asesoramiento institucional y actividades formativas en el ámbito legislativo y sanitario.

Entre ellas:

Colaboración con iniciativas internacionales y del sector salud (Global Hub AstraZeneca, EIT Health)

Participación en el Patient Board del estudio HOPE Focus

Formación de asesores en el ámbito del Senado

En paralelo, la asociación ha reforzado su presencia en convocatorias públicas y privadas, incrementando el número de candidaturas presentadas y avanzando en la diversificación de fuentes de financiación. Este trabajo ha dado lugar a los primeros resultados positivos, combinando proyectos financiados con aprendizajes derivados de procesos no resueltos favorablemente.

Investigación innovadora  
para mejorar el pronóstico y  
bienestar de pacientes  
Cáncer de mama y otros tumores



# 13 de octubre Día mundial CMm

## Una fuerza que se multiplica

El 13 de octubre, Día Mundial del Cáncer de Mama Metastásico, volvió a convertirse en un día para alzar la voz, compartir y hacer visible una realidad que no siempre ocupa el lugar que merece. En 2025, esa voz se hizo más fuerte llegando a distintos puntos del país a través de 28 actividades organizadas en 10 comunidades autónomas.

Detrás de cada una de estas acciones está, sobre todo, el compromiso de nuestras socias. Mujeres que, conviviendo con una enfermedad compleja, encuentran la fuerza para implicarse, organizar y alzar la voz, haciendo posible que esta realidad llegue cada vez más lejos.

Esta movilización no solo amplifica el impacto de la asociación, sino que refleja la fuerza colectiva que nos une. Una red que, desde distintos puntos de España, demuestra que visibilizar el cáncer de mama metastásico es también un acto de generosidad, de compromiso y de esperanza compartida.



13 de octubre 2025



#másinvestigaciónparamásvida

13 de octubre 2025



#másinvestigaciónparamásvida

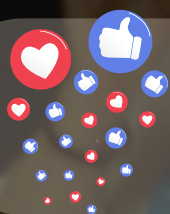
# Comunicación y redes sociales

# 22.600 +3000

Seguidores en Instagram a cierre de 2025

Nuevos followers en RRSS 2025

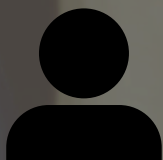
## +12% VS. 2024



**Crecimiento  
RRSS**



**Metanews**



**Directos**



**Youtube**



**Contenido  
científico**

Nuestra comunidad sigue creciendo. En Instagram somos casi 23.000 personas, con más de 3.000 nuevas incorporaciones en el último año, reforzando nuestra capacidad de difusión e impacto.

En 2025 hemos puesto en marcha la newsletter MetaNews, se han realizado cuatro directos en instagram y reforzado nuestra presencia en YouTube, apostando por la creación de contenido científico accesible.

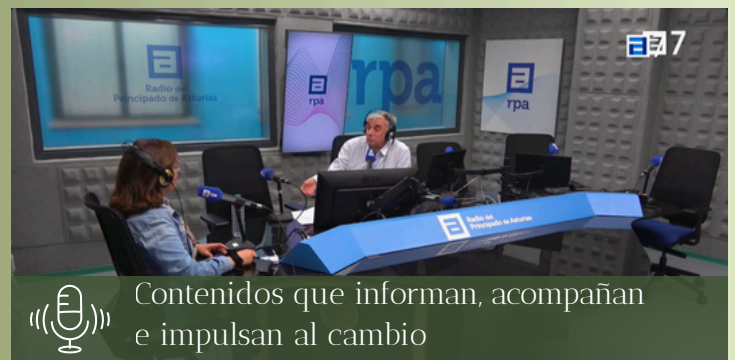
**Un impulso que nos permite seguir acercando información rigurosa y dando visibilidad al cáncer de mama metastásico.**

# La voz de las socias y su impacto



Este enfoque permite no solo informar, sino también dar voz a quienes conviven con la enfermedad y visibilizar una **realidad a menudo invisible.**

La comunicación de la AECMM se construye desde la experiencia de las propias pacientes. A través de testimonios, entrevistas y contenidos en primera persona, hemos generado espacios de identificación, acompañamiento y comunidad.



**DÍA MUNDIAL DEL CÁNCER DE MAMA**

**Marta Reina, sevillana con cáncer de mama metastásico: "Ahora vivo el aquí y el ahora"**

**Diario de Sevilla**

Pone voz al 5% de mujeres que padecen este tipo de cáncer de mama, que no tiene cura, y con el que tienen que aprender a convivir

Reivindica más visibilidad e investigación y lamenta la "dulcificación" de una enfermedad con una "dura realidad" detrás

La sevillana Marta Reina, junto a las murallas de la Macarena. / JOSÉ LUIS MONTERO

**4 DE FEBRERO**  
Día Mundial contra el Cáncer

**El "mejor cáncer que te puede tocar": la alta supervivencia a los tumores de mama invisibiliza los casos más difíciles**

Los oncólogos hablan de una "paradoja social" porque el tumor con más supervivencia (88%) es también el que más muertes causa entre las mujeres al extenderse a otras zonas del cuerpo: 18 personas fallecen al día a causa de este cáncer

— Cuatro avances para tratar el cáncer de los que hay que estar pendientes este año

Helena Delgado, paciente con cáncer de mama metastásico. Marta Lara

Susana Rodríguez-Villarino, diagnosticada con el cáncer de mama subtipo HER2. Marta Lara

**65YMAS.COM**

**ACTUALIDAD**

La lucha de María contra el cáncer de mama metastásico, "un gran desconocido"

En la Carrera de la Mujer de este domingo, con el lema #NoQuefalta, nos da su testimonio

Sólomos decir que la pandemia por la Covid-19 "arrinconó" nuestras vidas durante 40 días de confinamiento entre las paredes de nuestras casas y nos trajo un mundo de incertidumbre y miedo. Pero no fue igual para todos y todas. Por un segundo, solo por uno, imagina que en pleno aislamiento eres mujer y te notas un bulto en el pecho. No es ciencia ficción, le pasó a **María Jurado** a sus 38 años. Con ella, y con motivo de la Carrera de la Mujer, que se celebra en varias ciudades españolas a lo largo de todo el año, **ha hablado con 65YMAS para relatar su testimonio personal.**

**Pitiusas | Ibiza**

**Susana Ribas: «El cáncer se vence cuando consigues sacar algo bueno de esto que, de bueno, no tiene nada»**

Susana Ribas, vocal de la junta directiva de la Asociación Cáncer de Mama Metastásico. | Daniel Espinosa

**PERIÓDICO de IBIZA FORMENTERA**

Susana Ribas fue diagnosticada de cáncer de mama durante el embarazo de su primera hija (es madre de dos niñas). Lo que en principio parecía un cáncer 'cogido a tiempo' se complicó cuando los médicos le dijeron que era metastásico. A sus 43 años apuesta por la vida y por romper los tabús que rodean a esta enfermedad. A parte de su trabajo como funcionaria, forma parte de la junta directiva de la Asociación Cáncer de Mama Metastásico, constituida hace ahora un año con el fin de hablar sin tapujos de la enfermedad y compartir experiencias, además de recaudar dinero que destinan a investigación.

**La lucha de Yolanda contra el cáncer de mama metastásico, "un gran desconocido"**

"Es necesario un diagnóstico totalmente eficiente desde el minuto. Si no somos certeros ahí vivirás una serie de tratamientos que no van a servirte y que te pueden matar con el daño al hígado, la piel o el cerebro", denuncia

Yolanda León EFE/ Elvira Urquijo A.

**OelDiario.es**

El cáncer de mama tocó la puerta de la vida de Yolanda León hace diecisiete años, para, diez años después "y por casualidad", volver tras una mastectomía, quimioterapia y pastillas en forma de cáncer de mama metastásico, "un gran desconocido" en la lucha de la 'marea rosa', pero que afecta al 30% de las mujeres con esta enfermedad.

**Episodio #46**

**Aceptación Final**

Teresa, paciente de CMM nos da una GRAN LECCIÓN DE VIDA.

**CON CÁNCER Y CON METAS**  
Podcast



IDENTIFICACIÓN



ACOMPANIAMIENTO



COMUNIDAD



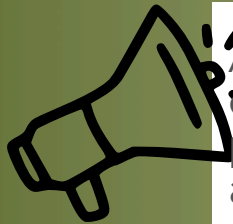
VISIBILIDAD

# De la información a la acción

A lo largo de 2025, la comunicación de la AECMM no solo ha tenido como objetivo informar, sino también identificar necesidades reales de las pacientes y contribuir a darles respuesta.



En este contexto, se ha impulsado la difusión del **proyecto Support Belt**, una iniciativa orientada a mejorar el bienestar de mujeres con cáncer mediante el acceso a soluciones prácticas en su día a día.



A través de nuestros canales, hemos contribuido a **acercar este recurso a las pacientes**, facilitando su conocimiento y acceso,



y reforzando así el papel de la comunicación como **herramienta útil y conectada** con la realidad de quienes conviven con la enfermedad.



Porque comunicar también es escuchar, entender y actuar. Y cuando la información llega a tiempo, se convierte en apoyo real.

# Visibilizando *lo invisible*

En 2025, en la Asociación Española de Cáncer de Mama Metastásico hemos dado un paso importante en el ámbito comunicativo con la realización de nuestro primer spot audiovisual íntegramente creado desde la propia asociación y sin financiación externa, una pieza concebida para mostrar, sin filtros, la realidad del cáncer de mama metastásico.

**Un relato duro, pero profundamente necesario. Un ejercicio de honestidad que busca remover, generar conciencia y acercar una realidad que a menudo permanece invisible.**

Este proyecto fue posible gracias a la generosidad y el compromiso de un equipo de profesionales que, de forma totalmente altruista, hicieron posible una producción de gran calidad. Destaca especialmente la implicación de Albert Poquet y Lluís Maymó, así como la participación de la actriz protagonista, Clara de Ramon, junto a otras actrices, y algunas de ellas nuestras propias socias, que aportaron verdad, emoción y vida a cada escena.



*“Porque contar esta historia no es solo visibilizar una enfermedad, es dar voz a quienes la viven”.*

A photograph of two women at a party. The woman on the left is wearing a red floral dress and a colorful party hat. The woman on the right is wearing a dark blue top and a green tinsel lei. They are both smiling and looking towards the camera. The background is dark, suggesting an indoor party setting.

*en octubre*

***Más de 67 mil  
personas vieron  
nuestro spot***

# Hitos destacados

La AECMM se expande

Incorporación a Cancer  
Patients Europe



Reconocimiento de Utilidad Pública

**85**

Eventos  
impulsados  
por socias

**28**

Actividades  
en octubre

**10**

CC.AA.  
activas el  
día Mundial  
del CMM

Nodo de Esperanza  
Metastásica (NEM)  
Iniciativa que articula la  
colaboración entre entidades  
en torno al cáncer  
metastásico, fortaleciendo la  
capacidad de incidencia y  
posicionamiento de la  
asociación.



NODO DE ESPERANZA  
METASTÁSICA

# 2025 *en cifras*

---

A lo largo de 2025, la Asociación Española de Cáncer de Mama Metastásico ha continuado desarrollando su actividad con el compromiso de impulsar la investigación, visibilizar la realidad del cáncer de mama metastásico y acompañar a las personas que conviven con la enfermedad.

**+18.794€**  
Resultado del ejercicio

**404.605€**  
Todo gestionado en 2025

**68.000 €**

En Donaciones en los últimos meses del año

**1.869**

Socias a cierre de 2025

Este ejercicio ha supuesto un reto para la Junta Directiva y Tesorería, que han buscado formas para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. La evolución de los ingresos y el desarrollo de nuevas iniciativas han llevado a tomar decisiones orientadas a reforzar la estabilidad de la entidad.

Este proceso ha permitido consolidar una gestión más sólida y alineada con la misión de la AECMM, manteniendo como prioridad el impulso a la investigación.

# 2025 en cifras

## ¿De dónde vienen los ingresos de la asociación?

La gestión económica de la AECMM se basa en un principio claro: garantizar que los recursos se utilicen de forma responsable, transparente y alineada con la misión de la asociación. Para ello, se distingue entre ingresos estructurales y aquellos vinculados a proyectos, una diferenciación clave para asegurar que la inversión en investigación se realiza sobre recursos realmente disponibles.

**80%**

de los ingresos estructurales  
→ Premio Chiara Giorgetti

**20%**

de los ingresos estructurales  
→ gastos operativos

**100%**

ingresos por proyectos/evento  
→ se autofinancian

### INGRESOS ESTRUCTURALES

(sí computan al premio)

- Cuotas de socias y socios  
(cuota anual o mensual desde 5€/mes)
- Donaciones directas  
(transferencia, Bizum, campañas, eventos...)
- Venta de merchandising  
(productos vendidos en actos y eventos)
- Honorarios / prestación de servicios (trabajo de la Junta para terceros, íntegramente a la AECMM)

### INGRESOS VINCULADOS A PROYECTOS

(no computan al premio)

- Patrocinios del Evento AECMM  
(con gastos de organización asociados)
- Becas y ayudas para proyectos propios  
(financian módulos, jornadas, programas...)
- Subvenciones privadas y multipatrocinio  
(el remanente neto sí puede revertir al Premio)

Los ingresos estructurales constituyen la base económica de la asociación y permiten financiar iniciativas clave como el Premio Chiara Giorgetti. Por su parte, los ingresos vinculados a proyectos llevan asociados costes específicos y se destinan principalmente a su propia ejecución.

# 2025 en cifras



Premio  
Chiara Giorgetti

280.000 €



Gastos  
operativos

44.210 €



Proyectos y evento  
*Juntas cambiamos la meta*

61.601 €



8 de cada 10 euros se destinan a la **investigación del Cáncer de Mama Metastásico** a través del Premio M. Chiara Giorgetti.



El destino de los recursos responde directamente a la misión de la AECMM.

La mayor parte de los fondos gestionados por la asociación se destinan a investigación en cáncer de mama metastásico a través del Premio Chiara Giorgetti. El resto permite sostener la estructura y desarrollar proyectos que generan impacto en la comunidad.

Esta distribución garantiza que la actividad de la asociación se mantenga alineada con su objetivo principal: impulsar la investigación y mejorar la calidad de vida de las pacientes. En 2025 los gastos operativos se han mantenido por debajo del presupuesto, permitiendo una gestión austera y responsable de los recursos disponibles.

# 2025 en cifras

En 2025, los ingresos estructurales han experimentado un descenso —del 32% en dos años—, especialmente en donaciones y merchandising, que tradicionalmente han sostenido una parte relevante de la actividad.

Parte de esta caída se ha compensado con la generación de 62.005€ en proyectos propios —inexistentes en 2024—, lo que evidencia una clara capacidad de diversificación en un contexto exigente.

## CUOTAS

2024: 56.703 €

2025: 45.938 €

→ **-19,0%**

## DONACIONES

2024: 273.458 €

2025: 169.735 €

→ **-37,9%**

## HONORARIOS

2024: 11.594 €

2025: 12.147 €

→ **+4,8%**

## PROYECTOS

2024: 0 €

2025: 62.005 €

→ **Nuevo**

## MERCHANDISING

2024: 19.453 €

2025: 8.520 €

→ **-56,2%**

En 2025, la AECMM ha cerrado el ejercicio en positivo, manteniendo un equilibrio clave para su sostenibilidad y la continuidad del Premio Chiara Giorgetti.

## INGRESOS

Cuotas, donaciones, merchandising, honorarios 236.340€

Proyectos nuevos + Evento AECMM 109.005€

**Total ingresos 404.605€**

## GASTOS

Premio Chiara Giorgetti 280.000€

Gastos operativos + proyectos + tributos 105.811€

**Total gastos 385.811€**

## Resultado de ejercicio

Ingresos 2025:

**404.605 €**

Gastos 2025:

**385.811 €**

Resultado del ejercicio:

**+18.794 €**

Cierre en positivo

# Gracias a vosotros

## **Patrocinadores**

AstraZeneca  
Daiichi Sankyo  
Gilead  
Menarini Stemline España S.L.U.  
Novartis  
Pfizer

## **Apoyo institucional**

Institut Català de la Salut (ICS)  
Vall d'Hebron (VH)  
CaixaForum

## **Instituciones científicas y profesionales**

SEOM  
SOLTI  
GEICAM  
Red Española de Agencias de Evaluación de Tecnologías Sanitarias y Prestaciones del SNS (RedETS)  
Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya (AQuAS)

## **Entidades y asociaciones**

AECC  
CPE (Cancer Patients Europe)  
EUPATI  
Fundación Contigo  
Asociación Cáncer de Páncreas (ACANPAN)  
Asociación de Cáncer de Mama Triple Negativo (Las Triples)  
Asociación de Sarcomas Grupo Asistencial (ASARGA)  
Asociación de Tumores de Vías Biliares (ATUVIBI)  
Asociación con Cáncer y con metas  
Vive (Ni una estrella más)  
DOMUM

## **Redes**

Red de la Escuela de Salud Aragón  
Red internacional de yoga oncológico

## **Agradecimientos especiales**

Raquel Millán  
Iñaki Asensio  
Tania Estapé  
Luis Quevedo  
Nephila  
iSanidad

## **Colaboraciones y contribuciones solidarias**

Carrera de la Mujer  
Fundación Luz Solidaria  
No me llames valiente y tráeme croquetas: los lunes al Zoom por ti Gema (Maite Huesa)  
Auxiliar Conservera  
Asesoría Muson  
Isla Sports Lab  
MAKING4YOU  
Ford (proyecto SupportBelt)  
Reto Pelayo  
I'm Experience (agencia de viajes)  
Eventthinker Marga Canela  
Tu llavero solidario  
Broches artesanales Rosa  
Reto solidario Sergio y Esther (Bodas de plata – Mi grano de arena)

# Gracias

“Y a todas las personas que, con sus donaciones, impulso, participación en eventos o apoyo a través del merchandising —con un reconocimiento especial a las personas asociadas—, hacen posible este proyecto cada día.”



# *Seguimos cambiando la meta, juntas*





*En recuerdo de*  
nuestras compañeras

A todas aquellas mujeres que formaron parte de la AECMM y que ya no están, pero cuyo paso por la asociación sigue presente en todo lo que somos y construimos.