

“Cuando habla_os sobre cáncer de _a_a, nos referi_os a un grupo de enfer_edades en las que las células del tejido _a_ario sufren alteraciones, se dividen de _anera descontrolada y for_an un tu_or”.

Si eliminamos las emes de los textos, el concepto de cáncer de mama resulta difícil de entender. Lo mismo ocurre cuando no se habla de metástasis en cáncer de mama.

La Alianza Daiichi Sankyo | AstraZeneca y la ACMM ponen en marcha el movimiento #laMquefalta para llamar a la acción de toda la sociedad en torno al cáncer de mama metastásico

- Apenas un 26,8% de la población española sabe con exactitud lo que es el cáncer de mama metastásico¹, a pesar de que entre el 5-6% de los nuevos diagnósticos se producen en estadio metastásico y que el 30% evolucionan a metastásico con el paso de los años²
- Para hacer visible esta realidad, Alianza y Asociación han ideado el movimiento #laMquefalta, que llama la atención sobre la eme, de metastásico, que se omite en la conversación sobre cáncer de mama, con el objetivo de que esta sea completa.
- Pilar Fernández, presidenta de la Asociación de Cáncer de Mama Metastásico (ACMM): "Los pacientes con cáncer de mama metastásico somos una realidad de la que no se habla. Necesitamos la implicación de toda la sociedad para que esto cambie"

Madrid, 24 de mayo de 2022.- Cada año se detectan casi 33.000 nuevos casos de cáncer de mama en España³ de los cuales entre un 5 y un 6% presentan metástasis en el momento del diagnóstico. Además, alrededor del 30% de las mujeres diagnosticadas en un estadio temprano experimentarán una recurrencia del tumor con metástasis incluso años después de haber finalizado su primer tratamiento⁴. A pesar de ello, el cáncer de mama metastásico es una realidad no visible.

Para que la conversación sobre cáncer de mama existente en la sociedad sea completa e incluya a las personas con metástasis, la **Alianza Daiichi Sankyo | AstraZeneca** y la **Asociación de Cáncer de Mama Metastásico** han puesto en marcha el movimiento [#laMquefalta](#). Esta iniciativa, contempla diversas actividades con un denominador común: la omisión de las emes. Una estrategia sencilla pero muy visual que centra la atención en la eme de metastásico que falta en la conversación sobre la enfermedad.

Los impulsores de la iniciativa dan los primeros pasos compartiendo parte de sus contenidos web y en redes sociales sobre la patología sin esa eme de metastásico, concretamente, el 30%, simbolizando el porcentaje de personas con cáncer de mama que acabará desarrollando metástasis.

Pero la Alianza Daiichi Sankyo | AstraZeneca y la Asociación de Cáncer de Mama Metastásico llaman a la acción de toda la sociedad e invitan a cualquier persona, institución y empresa, más allá de aquellas directamente relacionadas con el cáncer de mama metastásico, a sumarse a este movimiento, compartiendo contenidos sin empujes en sus redes sociales y utilizando los hashtags #laMquefalta y #CáncerDeMama. De este modo, más allá de informar o visibilizar, se logra concienciar a toda la sociedad y animar a todos los colectivos implicados en el abordaje de la enfermedad a seguir promoviendo al máximo su investigación.

La presidenta de la Asociación de Cáncer de Mama Metastásico, **Pilar Fernández**, asegura que *“es necesario realizar movimientos de concienciación social como éste para dar a conocer la realidad de las pacientes con cáncer de mama metastásico. Hay que mostrarle a todo el mundo que no todos los cánceres de mama tienen un final feliz y que es necesario cronificar esta patología. No se aportan soluciones a lo que no existe o no se conoce”*.

El cáncer de mama metastásico es una enfermedad con manifestaciones clínicas muy variables y que actualmente constituye uno de los grandes retos en la investigación y en la práctica clínica en oncología. *“Necesitamos nuevos fármacos innovadores que prolonguen nuestra supervivencia y mejoren nuestra calidad de vida. Los diagnósticos moleculares y la aparición de tratamientos personalizados son el camino. La investigación no puede detenerse”*, subraya Pilar Fernández.

Compromiso con la investigación

Tal y como explica la directora de Asuntos Corporativos y Acceso al Mercado de AstraZeneca España, **Marta Moreno**, *“en cáncer de mama metastásico existen necesidades médicas no cubiertas y desde AstraZeneca, en nuestro afán de llegar a curar el cáncer, seguimos investigando en diferentes estadios para revolucionar el abordaje del paciente oncológico y ofrecerle medicamentos más dirigidos y mejor tolerados”*.

En este sentido, **Ana Zubeldia**, directora de la Unidad de Oncología de Daiichi Sankyo, destaca que *“en Daiichi Sankyo desarrollamos medicamentos innovadores con los que abordar patologías con necesidades médicas no cubiertas, como es el caso del cáncer de mama metastásico, para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas en todo el mundo. Nos apoyamos en nuestros más de 120 años de experiencia científica y en nuestra ciencia de vanguardia para desafiar el pensamiento tradicional creando terapias innovadoras capaces de aportar valor e impactar positivamente en las personas con cáncer”*.

Cáncer de mama metastásico

El cáncer de mama se encuentra en su fase metastásica cuando se ha extendido a otras partes del organismo (hígado, pulmón, pleura) o los huesos. Las personas que son diagnosticadas por primera vez con cáncer de mama metastásico son, en su mayoría, mujeres postmenopáusicas (79%) y la mediana de edad es de 65 años.

Entre los pacientes diagnosticados, el 79% muestran receptores hormonales positivos y un 30% de casos son HER2 positivas^{5,6}.

Sobre Daiichi Sankyo | AstraZeneca, una alianza por la innovación

Daiichi Sankyo y AstraZeneca comenzaron hace más de dos años una colaboración para desarrollar y comercializar un fármaco dirigido a cáncer de mama metastásico. Desde julio de 2020, este acuerdo de colaboración entre ambas compañías incluye también el desarrollo y comercialización de otro anticuerpo conjugado como terapia dirigida contra tumores.

Acerca de Daiichi Sankyo Oncología

La cartera de oncología de Daiichi Sankyo está impulsada por nuestro equipo investigador en todo el mundo, que van más allá del pensamiento tradicional para crear medicamentos transformadores para las personas con cáncer. Afianzados por nuestra tecnología DXd de anticuerpos conjugados (ADC), nuestros motores de investigación incluyen las áreas de biológicos, farmacocómica y sus distintas modalidades, además de otros laboratorios de investigación en Japón. También trabajamos con destacados colaboradores académicos y empresariales para seguir avanzando en el conocimiento del cáncer. Tenemos el ambicioso objetivo de llegar a ser un líder mundial en oncología en 2025.

Sobre Daiichi Sankyo

Daiichi Sankyo se dedica a la creación de nuevas modalidades y medicamentos innovadores aprovechando nuestra ciencia de más alto nivel y tecnología para nuestro propósito "contribuir a la mejora de la calidad de vida en todo el mundo". Además de nuestra cartera actual de medicamentos para el cáncer y las enfermedades cardiovasculares, Daiichi Sankyo se centra principalmente en el desarrollo de terapias novedosas para personas con cáncer y otras enfermedades con grandes necesidades médicas no cubiertas. Con más de 100 años de experiencia científica y presencia en más de 20 países, Daiichi Sankyo y sus 16.000 empleados en todo el mundo se basan en un rico legado de innovación para hacer realidad nuestra Visión 2030 y convertimos en una "Compañía Mundial Innovadora en el ámbito de la Salud que contribuye al Desarrollo Sostenible de la Sociedad". Para obtener más información: www.daiichi-sankyo.es / Twitter: [@DaiichiSankyoES](https://twitter.com/DaiichiSankyoES) / LinkedIn: [@Daiichi Sankyo España](https://www.linkedin.com/company/daiichi-sankyo-espana)

AstraZeneca Oncología

AstraZeneca cuenta con una amplia y sólida experiencia en Oncología y un porfolio en rápido crecimiento de nuevos medicamentos con el potencial de transformar la vida de los pacientes y el futuro de la compañía. Con siete nuevos medicamentos lanzados entre 2014 y 2020, y un sólido pipeline de moléculas pequeñas y productos biológicos en desarrollo, la compañía está comprometida con el avance de la Oncología como un motor clave de crecimiento de AstraZeneca, centrada en los cánceres de pulmón, ovario, mama y los cánceres hematológicos.

Aprovechando el poder de seis plataformas científicas: Inmuno-Oncología, Tumor Drivers y Resistencia, Respuesta al Daño del ADN, Anticuerpos Conjugados, Epigenética y Terapias Celulares, así como liderando el desarrollo de terapias combinadas personalizadas, AstraZeneca tiene la visión de redefinir el tratamiento del cáncer y algún día poder eliminarlo como causa de muerte.

Sobre AstraZeneca

AstraZeneca es una compañía farmacéutica global e innovadora centrada en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de medicamentos bajo prescripción médica, principalmente para el tratamiento de enfermedades en tres áreas terapéuticas: oncología, cardiovascular, renal y metabolismo y respiratorio e inmunología. Con sede en Cambridge (Reino Unido), AstraZeneca opera en más de 100 países y sus medicamentos innovadores son utilizados por millones de pacientes en todo el mundo.

AstraZeneca es Top Employers en España y en Europa y ha sido distinguida con el certificado EFR de Empresa Familiarmente Responsable.

Para más información: astrazeneca.es / Twitter: [@AstraZenecaES](https://twitter.com/AstraZenecaES) / Instagram: [@AstraZenecaEs](https://www.instagram.com/AstraZenecaEs)

Referencias:

¹ Encuesta "Conocimiento sobre el cáncer de mama entre la población española" realizada entre el 15 y el 17 de febrero de 2022 por Atrevia y financiada por la Alianza Daiichi Sankyo | AstraZeneca. Tamaño de muestral de 5.024 unidades.

² Montoya-Restrepo ME, Gómez Wolff LR, Sánchez Jiménez AV, García García HI. Características y supervivencia de pacientes con cáncer de seno metastásico HER2-positivo en la era post-trastuzumab. Rev Colomb Cancerol. 2018;22(3):112-118. doi:10.1016/j.rccan.2018.09.002

³ Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama (GEICAM). Guía GEICAM de Práctica Clínica. Guía completa 2015. Para el diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama metastásico. Disponible en: <https://www.geicam.org/wp-content/uploads/2016/06/GUIA-GEICAM-COMPLETA.pdf> - Último acceso en abril de 2022

⁴ Asociación de Pacientes con Cáncer de Mama Metastásico (CMM). Sobre el CMM Disponible en: <https://www.cancermamametastatico.es/sobre-el-cmm/> - Último acceso en abril de 2022.

⁵. Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama (GEICAM). Guía GEICAM de Práctica Clínica. Guía completa 2015. Para el diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama metastásico. Disponible en: <https://www.geicam.org/wp-content/uploads/2016/06/GUIA-GEICAM-COMPLETA.pdf> - Último acceso en abril de 2022

⁶. Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama (GEICAM). ¿Qué es el cáncer de mama? Tipos de tumores. Disponible en: <https://www.geicam.org/cancer-de-mama/tengo-cancer-de-mama/conoce-mejor-tu-enfermedad/tipos-de-tumores> - Último acceso en abril de 2022

Más información:

Comunicación de Daiichi Sankyo - Paula Malingre - 651 816 280 - paula.malingre@daiichi-sankyo.es

Comunicación de AstraZeneca - Ana Navarro - Tel: 681 185 284 - ana.navarro@astrazeneca.com

Agencia de Comunicación Alianza Daiichi Sankyo – AstraZeneca

Cícero Comunicación – Cristina García - Tel. 91 750 06 40 - cristina.garcia@cicerocomunicacion.es